



Manual Maestro de Capacitación para capacitadores #Women2030: Reforzando conocimientos, habilidades y capacidades para implementar los ODS sensibles a género



Módulo 5: Incidencia con perspectiva de género



This document has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of this document are the sole responsibility of Women2030 and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union.

Contenido

Módulo 5: Incidencia con perspectiva de género	3
Sesión 5.1: Desarrollando y planificando actividades de incidencia con perspectiva de género en la implementación de los ODS.....	3
Objetivos del aprendizaje	3
¿Por qué necesitamos hacer incidencia para que haya una perspectiva de género en la implementación de los ODS?.....	4
Conceptos e información para el/la facilitador/a.....	4
¿Qué clase de incidencia necesito elaborar?	7
• También se puede formular actividades de incidencia utilizando diferentes enfoques, cada uno con objetivos específicos. Estos están interrelacionados y pueden ser utilizados conjuntamente para una incidencia transformadora. Enfoques para la incidencia	8
Planificación y movilización para la incidencia	9
Ejercicios y herramientas para el/la facilitador/a.....	13
Sesión 5.2: Formulando políticas y legislaciones con perspectiva de género para la implementación de los ODS.....	16
Objetivos de aprendizaje	16
Conceptos e información para el/la facilitador/a.....	16
Ejercicios y herramientas para el /la facilitador/a	20
Fuentes:	21

Módulo 5: Incidencia con perspectiva de género

Introducción:

Este módulo tiene dos sesiones:

1. La formulación y planificación de actividades de incidencia para la implementación de los ODS con sensibilidad de género y;
2. La formulación de políticas con sensibilidad de género y su legislación para implementar los ODS.

El propósito de la primera sesión es el de guiar a los/las participantes de la capacitación de capacitadores (C de C) acerca de cómo formular la incidencia de sensibilización de género, el plan de acción y las estrategias para influir en las políticas y la legislación. El propósito de la segunda sesión es el de proveer a los participantes de la (C de C) con algunos consejo prácticos y sugerencias para su involucramiento en la consulta o en el proceso de formulación de políticas, a objeto de permitir la integración de las preocupaciones de género en las políticas y las leyes.

Sesión 5.1: Desarrollando y planificando actividades de incidencia con perspectiva de género en la implementación de los ODS.

Esta sesión va a guiarlo/a y a su organización, en el diseño de una actividad de incidencia de sensibilidad de género, para influir en las políticas y en la legislación. Le otorgará, específicamente, las directrices para:

- Identificar el grupo meta y el tema de género que se quiere enfocar.
- Decidir el tipo de actividades de incidencia y el enfoque que se necesita adoptar para un objetivo específico, considerando varios factores.
- Cómo elaborar una planificación de incidencia

Objetivos del aprendizaje

Al concluir este módulo, los participantes podrán:

- Elaborar un plan de acción que tenga incidencia con perspectiva de género
- Conocer los diferentes enfoques de incidencia de género para influir en las políticas y la legislación.

Definir una estrategia con incidencia de género para influir en las políticas y la legislación.

Tiempo de duración: 4 horas.

¿Por qué necesitamos hacer incidencia para que haya una perspectiva de género en la implementación de los ODS?

Los Módulos 1 y 2 de este manual explican, con claridad, porque la igualdad de género es una precondition esencial para el desarrollo sustentable en general y para el cumplimiento de los ODS y lo que caracteriza los distintos enfoques para lograr la igualdad de género (empoderamiento, desarrollo, justicia, equidad, etc.). Estos módulos también hacen énfasis en que los dos obstáculos principales para la igualdad de género son:

- primeramente, la falta de políticas y de legislación con sensibilidad de género y
- Segundo, aunque existan dichas políticas, en los hechos hay una gran brecha entre las políticas y su implementación.

Esto sucede principalmente por la falta de compromiso del Estado y un proceso que carece de perspectiva de género en la planificación y monitoreo, lo que permite un pequeño margen para la participación de la sociedad civil y la representación de los grupos desaventajados de la sociedad.

Las acciones de incidencia que promueven la rendición de cuentas del gobierno a la sociedad y la inclusión de un grupo más grande de personas involucradas en los procesos de planificación de políticas y de monitoreo, son una buena manera de abordar esta falta de compromiso político, así como de involucramiento por la igualdad de género, para abordar el proceso exclusivo de formulación de políticas y su implementación.

Conceptos e información para el/la facilitador/a

¿Qué es una incidencia con perspectiva de género?

La incidencia con perspectiva de género puede ser definida como la implementación de diferentes **acciones** (campañas públicas, cabildeo e influencia en los medios de comunicación) para impulsar la integración de las preocupaciones de género en las políticas locales y nacionales. Por ejemplo, en Mujer 2030, una acción de incidencia importante de las OSC sería el cabildeo para su participación en los procesos de planificación, implementación y monitoreo de los ODS de los gobiernos nacionales. Las acciones de incidencia deben asegurar que las necesidades y prioridades de los grupos marginados, como de las mujeres, niñas, hombres pobres, gente indígena, etc., reciban la debida atención, para asegurar que sus derechos económicos, sociales, culturales and políticos sean respetados y satisfechos.

Enfocando hacia las acciones de incidencia de género

La incidencia con perspectiva de género está dirigido a ver los efectos de las leyes, políticas y el comportamiento corporativo¹, así como otros procesos relacionados con temas tales como la reducción de la pobreza y la desigualdad, acceso igualitario a la tierra, agua y bosques, acceso a la seguridad alimentaria y la nutrición, Derechos a la Salud Sexual y Reproductiva (DSSR), a un trabajo e ingreso decente, al reconocimiento de los saberes y derechos indígenas (con especial énfasis al de las mujeres). Reconoce que el trabajo de los programas/proyectos tiene un efecto limitado, dado que no cambian las estructuras existentes que causan la pobreza, seguridad alimentaria, desnutrición y

¹ Comportamiento corporativo también conocido como responsabilidad social corporativa, toma en cuenta los temas éticos en el nivel empresarial. Obliga a los empresarios a que actúen de manera que se beneficien ambos, satisfaciendo sus propios intereses y de la sociedad en general.

discriminación de género. Esto implica que se necesita pensar cuidadosamente y planificar las necesidades del grupo meta al que están dirigidas las acciones de incidencia de género. Para ello usted necesita:

- Comprender con claridad, no solo las desigualdades existentes, sino también el poder político y la influencia de la gente y las organizaciones al que está dirigida su incidencia;
- Saber hasta qué punto su grupo meta está informado sobre el grado de desigualdad de género en todos los niveles (doméstico, nacional y regional) y en las distintas esferas (social, económica, política, física). Esto permitirá que su esfuerzo por incidir, influir o cambiar la toma de decisiones en las políticas institucionales a nivel mundial, nacional y local; sean más efectivas;
- Tomar conocimiento y considerar el alcance y el grado de autoridad del grupo al que está apuntando, ej. Si pueden realizar acciones en los temas hacia los cuales están dirigiendo sus campañas;
- Evaluar cuando es el momento indicado para lanzar la campaña, de modo que logre la máxima atención para su causa.

Tipos de acciones de incidencia

Cabildeo, es un proceso que trata de influir directamente en los tomadores de decisiones, como ser los políticos, directivos de corporaciones o líderes locales/nacionales e internacionales. Puede ser de dos maneras: directa y formal, a través de cartas escritas y programar reuniones; o indirectamente, participando en conferencias internacionales y convenciones de las NU, ECOSOC, PNUMA, COPs, etc, como lo hacen los distintos involucrados de los “Grupos Mayores” (tal como lo hace el “Grupo Mayor de Mujeres” (WMG)). El pilar fundamental del cabildeo es el de redondear la agenda para los tomadores de decisiones, entorno a lo viable. Para mayor información acerca de cómo tener una reunión con políticos, vea el siguiente enlace: <http://www.aauw.org/resource/how-to-hold-a-meeting-with-your-elected-officials/>

- Cuando se esté **cabildeando**, se debe tener un claro objetivo y el resultado de la acción que se desea obtener, ¿cuál es su grupo meta y por qué?, ¿qué recursos va a necesitar para planificar sus acciones (tiempo, dinero, alianzas)?; el tiempo de la acción.
- Asegurarse de obtener información confiable, datos y estadísticas desagregadas por sexo, edad, clase, etnicidad, etc. Los estudios de caso con fotos o videos, también pueden ser herramientas poderosas para convencer a sus grupos meta. Se necesita preparar y documentar todas estas preocupaciones. Por ejemplo, cuando se esté planificando una reunión de cabildeo con los responsables encargados de hacer las políticas para reformar los servicios de salud pública respecto a la nutrición y el crecimiento de los niños y las niñas, se puede utilizar los datos censales relacionados con los niños y las niñas con retraso de crecimiento y peso inferior al normal, por sexo y edad (de menos de 5 años) y por localidad, etc., además;
- Es posible que se necesite buscar aliados para cabildear colectivamente (investigadores, organizaciones de mujeres, organizaciones de trabajadores, etc.) y preparar un informe contundente para influenciar a los políticos. Es aconsejable escribir enunciados con sugerencias para un esbozo de texto de políticas alternativas. También se necesita identificar y reclutar a un “portavoz” hábil que presente y negocie dichos temas en la reunión. Se puede revisar el siguiente enlace (del GWA) para más detalle de los pasos y ejemplos: http://genderandwater.org/en/gwa-products/policy-influencing/GWA_Advocacy_Manual.pdf/view

Campaña Pública, es el proceso de involucrar al público y movilizar un apoyo visible a su posición, por ejemplo, lanzando un discurso en un acto público abierto. El objetivo principal de una campaña pública es el de demostrar al grupo meta en el que se quiere incidir (por ejemplo los políticos) que hay una preocupación pública significativa con respecto al tema y un amplio apoyo a su pronunciamiento. Por ejemplo, cuando la base alimenticia está siendo utilizada para la especulación y los precios se están disparando, la gente será afectada masivamente por esto. Como individuos, puede que no tengan mucha influencia, pero si se unen para este problema en particular, ellos pueden ejercer una presión considerable. Para lograr una campaña pública exitosa, se necesita lograr la atención del público en general y cambiar su opinión y comportamiento para que apoyen su causa y demanda. Con esta finalidad, se puede implementar el tal llamado enfoque de incidencia enraizada o de empoderamiento (Ver debajo en las próximas secciones).

Para influir en la opinión pública, también se puede usar los medios de comunicación y la publicidad, manifiestos², escritos masivos y firmas petitorias, o la toma de medidas de acción públicas. Cualquiera que sea la campaña pública que vaya a realizar, es crucial que su posicionamiento y enunciado sobre el tema apuntado, esté respaldado con evidencias y datos contundentes. También se debe dar a la audiencia una manera fácil de reconocer su campaña, diseñando, por ejemplo, un logo o una serie de imágenes y mensajes. Además, es necesario recordar, que cada región y país tiene diferentes leyes y normas culturales que influirán en la manera de llevar a cabo su campaña pública.

- Antes de planificar una campaña pública, es necesario revisar de manera cuidadosa, la situación socio-cultural específica de las mujeres y hombres, niños y niñas. Al implementar los pasos previos y enmarcar su plan, previamente se tenía que haber considerado lo que es legal y culturalmente posible, para implementar una campaña en un contexto específico. Por ejemplo, en los países donde la participación de las mujeres en los eventos públicos, está limitado por normas culturales, religiosas, no se debería traer mujeres a que hagan campañas públicamente. En sus campañas públicas, también debe restringirse de hacer declaraciones que sean insensibles a la cultura y la religión, ya que esto probablemente obstruirá su campaña y ganará enemigos poderosos en lugar de aliados. A veces es importante sensibilizar a los líderes (religiosos) locales y los tomadores de decisiones, al momento de planificar la campaña, para hacer que cooperen en las movilizaciones sociales de gran escala. Se recomienda ver el siguiente enlace de WaterAid: <http://www.wateraid.org/~media/Publications/advocacy-sourcebook.ashx>, and of [_____](http://www.wateraid.org/~media/Publications/advocacy-sourcebook.ashx) AWID: http://iknowpolitics.org/sites/default/files/feminist_advocacy_guide_awid_2.pdf

El trabajo con los medios de comunicación tiene que ver con aumentar la toma de conciencia sobre el tema en cuestión, entregando información y mensajes a objeto de cambiar opiniones, actitudes y comportamientos. Esto significa hacer campañas publicitarias, publicando volantes en revistas o enviándolas directamente por medio de una lista de correo, colocando afiches en lugares que estén al alcance de la audiencia a la que se quiere llegar. Los medios de comunicación tienen un lugar preponderante en el trabajo de incidencia. La televisión, radio, prensa y las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.), permiten llegar a los tomadores de decisiones y permiten una mayor influencia en la opinión pública. En consecuencia, su trabajo de incidencia debe utilizar los medios de comunicación tanto como una herramienta de incidencia, así como a un influyente destinatario, para su incidencia.

² Un manifiesto es el pilar de cualquier campaña pública. Es un breve esbozo de los mensajes de su campaña, que se encuentra a disposición del público, el cual usa un lenguaje claro y sencillo para explicar un posicionamiento. Debe indicar los motivos de su campaña, el problema que está señalando y las alternativas que se proponen (WaterAid 2007)

Cuando se utilice los medios de comunicación, debe darse una atención especial al contexto cultural, como lo siguiente ¿Dónde va a realizar su trabajo de incidencia? ¿Qué medios va a utilizar? ¿Qué clase de mensajes quiere transmitir y a qué tipo de audiencia quiere llegar? Por ejemplo, mucha gente en el área rural no tiene acceso a la televisión, pero tiene acceso a la radio. Por lo tanto, cuando, se está apuntando a mejorar el acceso al agua limpia y tiene planeado un programa de toma de conciencia que será transmitido por radio, se debe elaborar mensajes con sensibilidad de género que serán transmitidos en los ratos más convenientes para llegar a las mujeres y hombres, debiendo estar en el lenguaje más usual del lugar. En el área urbana, donde la mayoría de la gente tiene acceso al internet, tal vez convendría usar las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) para difundir ciertos mensajes, fotos o videos que están dirigidos a incrementar la toma de conciencia individual y pública. Para más información acerca de consideraciones de género en los medios de comunicación, ver la nota introductoria sobre “Género en los Medios de comunicación, escrito por el GWA en ‘Herramientas para la capacitación sobre los Medios de Comunicación’ elaborado por la Coalición Mundial de bosques; vea también los siguientes vínculos: (<http://globalforestcoalition.org/women2030-media-training-toolkit>. <http://www.wateraid.org/~media/Publications/advocacy-sourcebook.ashx> , <http://www.fao.org/dimitra/resources-by-theme/community-radio-media/en/>.

Preparando mensajes. El mensaje es el resumen del cambio que se desea conseguir. Con base en el trabajo que se hizo para investigar y documentar un determinado tema, así como para identificar al público al que se va a dirigir, se puede elaborar argumentos atractivos y plantear sus mensajes. Este último, debe ser preparado sin diluir los hechos, comprometer valores medulares o restar valor a la imagen de las personas con las que trabaja. Es necesario pensar cuál sería la mejor forma de presentar un mensaje central para persuadir al público al que quiere llegar. ¿Qué información necesitan y qué no necesitan? ¿Qué acción clave, en especial, desea que realicen? ¿Qué clase de información hará al mensaje más efectivo? (por ejemplo una campaña por twitter o un manifiesto enviado por una lista de correo o una transmisión radial pública/posters)

Se recomienda usar las siguientes **pautas** para elaborar un mensaje claro:

- a) Se debe resumir los cambios que desea lograr,
- b) Incluir las razones de por qué es importante,
- c) Ser comprensiva/o con las personas que no conocen el tema.
- d) Ser corto y preciso, sólo una o dos oraciones; por ejemplo, si el objetivo de su acción de incidencia es el de empoderar a las mujeres, hombres, niñas, niños y a las organizaciones comunitarias de base para que empiecen campañas públicas pidiendo al gobierno que proteja la biodiversidad del lugar de las semillas transgénicas, el siguiente mensaje puede ser una opción: *‘la biodiversidad es clave para nuestra subsistencia y para la seguridad alimentaria, ningún transgénico puede remplazarla’*,
- e) Antes de lanzar una gran campaña, es recomendable probar sus mensajes con mujeres y hombres del ámbito local, para recibir su retroalimentación. (Al respecto ver también: FAO: <http://www.fao.org/elearning/#/elc/en/course/FG>)

¿Qué clase de incidencia necesito elaborar?

- **Se puede formular incidencias a diferentes niveles**, de acuerdo con los objetivos de las acciones de incidencia. Por ejemplo, se usted puede formular una campaña para mejorar la situación de las mujeres o de la gente pobre, respecto al acceso a la tierra o el agua, centrándose en el nivel **local** o de la comunidad, pero si observa que el problema de acceso a

Los alimentos es un problema mayor en todo el país, entonces se podrá formular esta campaña a nivel nacional, incluso tratando de involucrar a las partes interesadas a nivel internacional. Por razones estratégicas y dependiendo de la escala de acción de la organización, se puede formular acciones de incidencia en múltiples niveles. La **Incidencia multi-nivel** exige de buena coordinación y comunicación entre los interesados operando en estos distintos niveles. También requiere que las organizaciones del lugar estén interconectadas con las redes nacionales e internacionales a través de vínculos formales (membresía) o informales (intercambio de correspondencia). Por ejemplo, muchas ONGs locales, organizaciones de base e instituciones de investigación de diferentes países, son miembros del Grupo Mayor de Mujeres que está desarrollando actividades de incidencia, para promover cambios tendientes a la igualdad de género a diferentes niveles. Esta clase de redes e interrelaciones son importantes, no sólo porque aumentan la legitimidad e importancia del trabajo de incidencia, sino que también permiten:

- Un apoyo vital entre los diferentes niveles (local, nacional, regional y global) así como con otras redes, tal como: ONU Mujer, Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW), PNUMA, UNEA, etc.
 - Investigación conjunta con socios de intereses comunes, apuntando a diferentes destinatarios,
 - Acciones coordinadas en los objetivos comunes, tales como presupuestos y políticas con perspectiva de género
 - Preparación conjunta para conferencias de políticas internacional.
- **También se puede formular actividades de incidencia utilizando diferentes enfoques**, cada uno con objetivos específicos. Estos están interrelacionados y pueden ser utilizados conjuntamente para una incidencia transformadora. Enfoques para la incidencia

Monitoreo público e incidencia para la rendición de cuentas públicas. Los esfuerzos por una incidencia efectiva relacionadas con políticas habrán de comenzar con la observación, monitoreo y la redacción del informe sobre la implementación y efectividad de las políticas en ejecución, tal es el caso de los **informes paralelos** o el Proceso de Revisión Nacional Voluntario. Los gobiernos y las entidades públicas, especialmente en las sociedades democráticas, son sensibles a los informes críticos, principalmente cuando éstos están basados en evidencia contundente, del análisis proveniente de fuentes confiables que están publicados y difundidos ampliamente. Para crear una incidencia exitosa en el monitoreo de políticas y rendición de cuentas públicas, se necesitan ambas cosas: datos confiables basados en evidencias y el involucramiento de la gente afectada, de socios y la sociedad civil o las organizaciones comunitarias de base que recojan información, redacte el informe y participe con sus redes sociales en el proceso de incidencia. Esta tarea requiere que los involucrados estén bien informados y conscientes de sus derechos para poder participar en actos de incidencia. Esta es la razón por el que el trabajo de incidencia se enfoca en el **empoderamiento**³ de la gente afectada (ver también Módulo 1, Sesión 1.2 de este manual de entrenamiento).

Para la herramienta de incidencia pública vea por ejemplo la guía del Grupo Mayor de Mujeres para el Proceso de Revisión Nacional Voluntario:

³ El empoderamiento es un proceso de cambio que permite que la gente tome decisiones y transforme éstas en acciones y resultados deseados. Al hacer esto, la gente toma control de sus propias vidas, mejorando su propia ubicación, armando su propia agenda, obteniendo habilidades, desarrollando la confianza en sí mismos, resolviendo problemas y desarrollando su autosuficiencia.

Incidencia para el empoderamiento de las mujeres está enfocado a influir en las políticas y normas locales, para superar las diferentes barreras (cultural, educativa, política, económica, física, etc.) que impiden el ejercicio de los derechos humanos de las mujeres y niñas⁴. Por ejemplo, una organización de mujeres en Níger, utilizó la transmisión de una radio comunitaria para movilizar a varios interesados en un diálogo sobre políticas de los derechos de propiedad de la tierra. Como resultado de ello, las mujeres agricultoras de un poblado pudieron convencer a ocho propietarios de la tierra a que les arrendaran sus terrenos por 99 años, para realizar actividades agrícolas. En este caso, no sólo las capacidades de las mujeres fueron desarrolladas, sino que también a otros interesados se les proveyó de información importante y fueron incluidos en actividades de toma de conciencia. En este caso se puede decir que también se llevó a cabo una incidencia con perspectiva de género

Incidencia enraizada en una perspectiva de género, no sólo apunta a incrementar las capacidades de los grupos excluidos y marginados (grupos y movimientos de mujeres, organizaciones de campesinos pobres, gente indígena), sino que también a hacer que otros interesados permitan que estos grupos excluidos articulen sus propias necesidades y aspiraciones para influir en las decisiones y políticas que afectan su propia situación actual y del futuro. La incidencia basada en la sensibilidad de género, depende, en gran medida, de la voluntad y el compromiso de los dirigentes locales y su capacidad de cambiar barreras estructurales arraigadas que discriminan a la mujer y de los medios utilizados para hacer sus propias demandas. En consecuencia, esta clase de trabajo de incidencia trae consigo el diseño de estrategias a corto y largo plazo, la construcción de alianzas estratégicas, coaliciones y alianzas, identificación y comprensión de los ‘cuellos de botella’ que impiden el cambio, así como los medios para lograr el ‘momentum’.

Planificación y movilización para la incidencia

Los principios para planificar la incidencia son similares a la planificación de cualquier otro programa. Necesita tener los objetivos, metas, acciones de incidencia claramente definidos, así como el proceso de monitoreo y evaluación. Dado que por lo general, la incidencia de género aborda temas muy sensibles con distintos grupos sociales que tienen intereses y agendas políticas propias, será de gran ayuda seguir paso a paso el ciclo para la incidencia que se presenta a continuación (ver cuadro 1): 1) Identificando el problema y las estrategias; 2) Enmarcando su trabajo de incidencia en un plan; 3) Implementándolo y; 4) Elaborando el plan de monitoreo y evaluación (ver cuadro 1). Todos estos pasos son interactivos y necesitarán reajustes conforme el ciclo vaya progresando.

Identificando el tema, las estrategias y los pasos preliminares

A objeto de lograr que el enfoque de incidencia sea exitoso, probablemente tenga que implementar, por adelantado, los siguientes pasos:

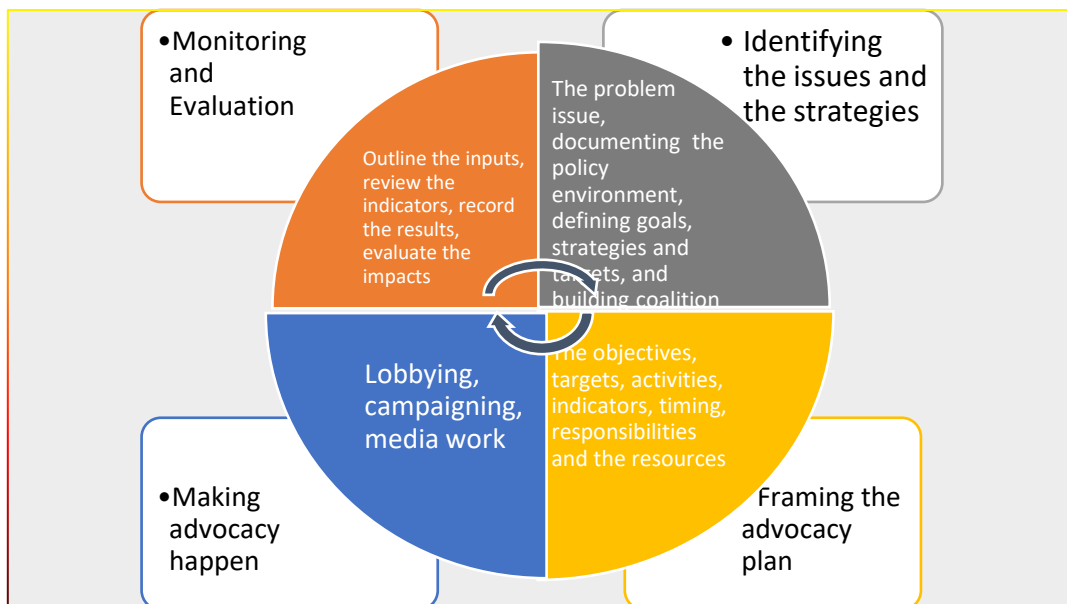
- a. **Identificar el problema:** ¿Cuál es el tema relacionado con género que debe ser abordado? ¿Por qué y para quién es importante? Esto puede haber sido resaltado en la investigación, expresado como demanda por las organizaciones de base (organizaciones de mujeres) o por un determinado grupo meta o puede tener una base normativa o ser identificada por comparación con una buena práctica en algún otro lugar. ¿Este problema tiene una dimensión política? ¿Qué políticas vigentes

⁴ Ver Módulos 1 y 2 para la elaboración del enfoque de empoderamiento.

están reforzando el problema? ¿Este problema tiene una dimensión de género específica que esté afectando a los hombres y mujeres de manera diferente?

- b. **Identificar las políticas ambientales**, empezando con una auditoría de género en las políticas importantes y en las instituciones políticas, relacionadas específicamente con los ODS que están siendo trabajados en su organización. ¿Qué políticas ya están vigentes? ¿Cómo están reflejadas o no en las leyes y regulaciones vigentes? ¿Qué modificaciones en las políticas pueden llevar a que éstas mejoren? ¿Quién se responsabiliza de esas políticas? ¿Quién se beneficia de ellas? ¿Se están tomando medidas especiales para atender a los grupos socio-económicos más vulnerables? También es importante estar conscientes de las obligaciones emanadas de los convenios internacionales pertinentes, leyes y normas (ej. Comité para la Eliminación de la Discriminación Contra la Mujer – CEDAW por sus siglas en inglés).

Cuadro 1: El ciclo de la incidencia



- c. **Definir los objetivos y los enfoques de la incidencia:** puede ser muy útil que en la fase inicial ya se tengan definidos los objetivos y enfoques de la iniciativa de incidencia de género propuesta. ¿Si la iniciativa es exitosa, qué cambios positivos se pueden prever? ¿La iniciativa pretende mejorar el acceso a la información para todos/as, promover el diálogo o fortalecer a los que no tienen voz ni poder? ¿Esto contribuirá al crecimiento de las capacidades de las mujeres o de los grupos en desventaja, para que así puedan participar en un diálogo de políticas? ¿Contribuirá a todo esto o a otros objetivos de desarrollo más amplios en sus diferentes niveles? ¿Quiénes serán los principales beneficiarios de la iniciativa?
- d. **Consultar y establecer coaliciones y alianzas:** el establecer coaliciones y alianzas es intrínseco a cualquier esfuerzo por hacer una incidencia exitosa y también debería iniciarse en una etapa temprana.



- e. **La credibilidad de la organización, sociedad o coalición** que está incidiendo por un tema de género específico, probablemente será un factor determinante del éxito. ¿Tiene un mandato para hablar en nombre de los/las que habrán de beneficiarse? ¿Cuenta con conocimientos especializados? ¿Es influyente entre los tomadores de decisiones? ¿Tiene información/datos confiables para apoyar el trabajo de incidencia? ¿Qué se puede hacer para fortalecer la credibilidad de la iniciativa? Por ejemplo, se tendrá que ¿hacer más investigación, consultas, mejores alianzas? En este caso, por ejemplo, tal vez conjuntamente con asociados tendrán que investigar el grado de contaminación de los suelos y agua, así como ¿qué clase de enfermedades han surgido en la zona, después de la contaminación química? ¿Ha afectado esto de manera diferente a las mujeres, hombres y niños/as, pobres y pudientes? ¿Las organizaciones con las que se está afiliada (por ejemplo la universidad) pueden establecer la correlación entre las nuevas enfermedades y la contaminación de los alimentos y el agua? ¿El conocimiento y la experiencia de los hombres y mujeres del lugar fueron tomados en cuenta?
- f. **Identifique las metas:** Tomando en cuenta los pasos preliminares mencionados, se puede centrar en un problema en particular de las metas de los involucrados. Por ejemplo se puede apuntar hacia distintos líderes con influencia y poder político. ¿Cómo va a influir o convencerlos para lograr el cambio deseado? ¿Qué saben ellos del tema? ¿Cuál es su actitud al respecto? ¿Qué es lo que realmente les importa? ¿Quién puede influir en ellos? ¿Qué influencia o poder tienen sobre el tema? ¿Cómo podemos representar mejor a los hombres y mujeres sin voz? ¿Podemos explicar cómo los tomadores de decisión, también se pueden beneficiar si se oye a los/las sin voz?
- g. Finalmente y antes de formular un plan, se debe considerar **la clase de recursos disponibles que se tiene.** ¿La organización tiene los recursos financieros y humanos requeridos para realizar la acción? Por ejemplo, parte del trabajo de incidencia puede requerir que se tenga que recaudar o movilizar recursos adicionales. En cuanto empiece el análisis de los fondos, es probable que tenga que revisar la experiencia acumulada que hay en su organización, busque gente que tenga conocimientos y experiencia pertinentes entre los socios y su análisis de la reputación de los mismos, ante su audiencia meta, etc.



Una vez definidos los objetivos generales, específicos y los pasos previos, es importante ser sistemático en el mapeo de las acciones de incidencia, de donde obtendrá resultados, incluidos los plazos y las etapas. La próxima parte de esta sección, le va a guiar a cómo formular su plan de acciones de incidencia y los recursos que necesita para ello.

Formulando el Plan

Una manera práctica de formular un plan es elaborando un marco lógico que incluya objetivos, metas, actividades para la incidencia, el cual incluye indicadores para monitorear y medir el progreso y los medios de implementación (quién es el responsable y qué recursos están disponibles para actividades). La participación del grupo meta, de los actores clave (los líderes locales, las organizaciones de mujeres, de jóvenes, etc.) es esencial mientras se está elaborando el marco lógico para la planificación de la incidencia. El cuadro 1, que está a continuación, muestra a manera de ejemplo un marco lógico para hacer incidencia en lograr que las mujeres campesinas tengan acceso a la tierra. Usted debe asegurar que su plan de acción sea lo suficientemente flexible como para hacer cambios cuando se requiera. La revisión periódica de su plan y el aprendizaje reflexivo (ver módulo 3) le ayudaran a hacer un alto y evaluar si es necesario hacer ajustes a su plan. La evaluación periódica debe realizarse con la participación activa de los agentes más importantes.

Tabla 1: Un ejemplo de un marco lógico para la planificación de incidencia

Objetivo	Grupos Meta	Actividades	Indicadores de Impacto	Plazos	Responsable	Recursos
Mejorar el acceso a tierras con riego para las mujeres de Benin	Líderes tradicionales del lugar*	Capacitación	40% de las mujeres tienen acceso a tierras con riego	En 5 años	Organizaciones líderes en el trabajo de incidencia	Presupuesto de género, OGs locales (municipalidades)
	Tomadores de decisión del Departamento de Agricultura	Documento con datos de mujeres con acceso a la tierra, Investigación de Incidencias, Campañas públicas	Políticas que garantizan el acceso a la tierra para las mujeres	3 años después de la campaña pública	Las organizaciones líderes y sus asociados	Expertos propios y asociados Co-financiamiento con asociados
	Grupos de derechos de las mujeres	Cabildeo, Trabajo con medios de comunicación, Informes de cumbres	N° de informes paralelos presentados en conferencias internacionales	Dos informes paralelos son discutidos y negociados	Mujeres lideresas, organizaciones líderes, Asociados, etc.	Public budget Own and partners experts Presupuesto Público. Expertos propios y asociados

*En este caso, los líderes tradicionales son el grupo meta, porque tienen la autoridad y el poder para decidir el acceso a los recursos (tierra, agua y bosques) de la localidad, así como asegurarse que el comportamiento de la gente del lugar y sus expectativas estén alineadas con las normas de los usos y costumbres (tal como de género y generacional). Los líderes tradicionales pueden ser agentes que promuevan el cambio hacia la igualdad de género.

Haciendo que la incidencia ocurra

Este es el mayor desafío, pero también la más gratificante de la planificación para la incidencia. Está consciente que puede que los eventos no salgan como se planearon, especialmente cuando la acción de incidencia está dirigida a un tema que es sensible al tema de género, tal como la corrupción de la titulación de tierras en las entidades público-privadas. Puede darse el caso que algún grupo con intereses trate de sabotear o desacreditar su actividad de incidencia, motivo por el cual es fundamental tener evidencia confiable basada en datos y construir alianzas sólidas con diferentes agentes interesados.

Monitoreando y evaluando los esfuerzos de incidencia

Desde un principio, el Monitoreo y Evaluación (M&E) debe ser central en su plan de acción para la incidencia de género. Esto significa, medir el cambio de opiniones y el comportamiento del grupo meta al que está dirigido el trabajo de incidencia. Dado que el trabajo de incidencia usualmente involucra a múltiples redes y coaliciones, las que podrían estar afectadas por muchos factores (internos y externos) y la resistencia al cambio, monitorear el proceso no es fácil. Además, la incidencia de género es por lo general un proceso a largo plazo y a veces los cambios son impredecibles.

El monitoreo de la incidencia implica: **Subrayar los recursos o insumos a los que se ha dedicado y las acciones** que se han realizado, por ejemplo: El número de propuestas de los planes de cabildo que ha diseñado, los términos de referencia para la investigación o el trabajo de consultoría, el número de correos electrónicos enviados, los talleres de entrenamiento (por ejemplo para la toma de conciencia acerca de la importancia de que la mujer tenga acceso a la tierra, agua, ingresos y servicios de extensión para erradicar el hambre y la pobreza), las reuniones organizadas, etc.

- **Registrando los resultados inmediatos o resultados de sus acciones de incidencia como:** respuestas a los correos electrónicos, información obtenida por usted sobre su campaña, informes elaborados y/o publicados, nuevos acuerdos y políticas, minutas de las reuniones, cobertura de prensa, membresía a una red u organización de mujeres, etc.

Usted también debería revisar su plan de incidencia de género y definir cuándo puede realizar una actividad de M&E. Por ejemplo, regresando al ejemplo de mejorar el acceso a tierras con riego para las mujeres en Benín (vea la tabla donde está formulando su plan), es posible que los informes de M&E señalen que a pesar de que ha diseñado campañas públicas para garantizar el acceso de las mujeres a la tierra, después de 3 años, hay poca evidencia de que dicho objetivo vaya a ser logrado. En ese caso se debe encontrar la razón por la que esto está sucediendo y evaluar los diferentes componentes de su plan de incidencia, para encontrar dónde están las debilidades. Puede que se tenga que cambiar su estrategia de incidencia para convencer a los líderes tradicionales y empoderar a las mujeres y hombres del lugar para que ellos mismos hagan las bases de su incidencia de género o que tengan una mejor estrategia para recaudar fondos y asegurar las finanzas para implementar su entrenamiento sensible a género e involucrar a los que hacen las políticas y otros agentes interesados en las campañas de cabildo. En algunos casos, puede que usted necesite reajustar sus indicadores y el cronograma para hacerlos más realistas.

Ejercicios y herramientas para el/la facilitador/a

Inventario rápido para conocer la incidencia

Tipo de ejercicio: Entrevista por parejas

Tiempo de duración: 30 minutos para la entrevista y 30 minutos para la discusión en la plenaria

Necesidades/requerimientos para este ejercicio

Tarjetas de diferentes colores, papelógrafo o pizarra para pegar las tarjetas

Descripción del ejercicio

Juntar por parejas a los participantes y pídale que se hagan las siguientes preguntas:

- ¿Su organización ha formulado actividades de incidencia?, si la respuesta es si
 - Por favor haga una pequeña explicación de ella, los logros y desafíos
- Si la respuesta es no, entonces pregunte:
- En su opinión, ¿podría explicar cuáles son los temas sobre los que se hace incidencia?

Escribir las preguntas en tarjetas de diferentes colores. Las respuestas también se las puede escribir en las tarjetas y pegarlas a la pared o papelógrafo. Puede empezar con una breve discusión sobre las respuestas, básicamente para enfatizar los logros y desafíos.

Este ejercicio permite que el/la facilitador/a tenga acceso, no sólo al nivel de comprensión y experiencia de los participantes, respecto a la incidencia, sino también para reajustar las sesiones de entrenamiento/preparación según las necesidades de los participantes

Incidencia con perspectiva de género

Tipo de ejercicio: Presentación en Power point

Tiempo de duración: 25 min. Para la presentación en pp y 20 min. para preguntas y discusión, total 45 minutos

Necesidades/requerimientos para este ejercicio

Computadora, proyector, tarjetas

Si no hay posibilidad de usar el proyector, prepare su presentación en un papelógrafo

Descripción:

El/la facilitador/a puede preparar una presentación de 25 minutos acerca de qué es una incidencia con perspectiva de género, las distintas acciones de incidencia y los enfoques, descritos en la parte de información de esta sesión. Después de la presentación hay tiempo para preguntas de los participantes y discusión.

Ejercicio rompe hielo: ¿Cuál enfoque de incidencia?

Tiempo de duración: 15 minutos

Necesidades/requerimientos para este ejercicio

Tarjetas de diferentes colores o proyector de Power point

Descripción

Preparar por adelantado, una tarjeta con el siguiente mensaje:

“Usted quiere formular una incidencia con perspectiva de género, para parar la violencia contra las mujeres y niños/as en una región donde no es permitido que las mujeres hablen en público”. ¿Qué clase de enfoque de incidencia formularía y por qué?

Colocar este mensaje en una parte visible y pedir a los participantes que respondan en 5 minutos.

Para este ejercicio dividir a los participantes en grupos con un máximo de 4 personas. Cada grupo debe escribir su respuesta, lo más rápido que pueda, en tarjetas. Es importante que controle el tiempo (5 min.). El primer grupo que pegue sus tarjetas en la pizarra o papelógrafo será el ganador. Después de que todos los grupos hayan escrito sus tarjetas, se puede discutir con ellos/as sus respuestas hasta consensuar.

El/la facilitador/a debe saber que las mejores respuestas para este mensaje son:

Empoderamiento de la mujer e incidencia basada en la perspectiva de género.

Planificando una incidencia con perspectiva de género

Ejercicio: *Discusión de grupo focalizada.*

Tiempo de duración: *trabajo en grupo 1.15 horas, plenaria: 45 minutos, total 2 horas*

Descripción

Divida a los participantes en grupos, pero antes, es aconsejable que haga una breve presentación en power point (o en papelógrafo) sobre planificación de incidencia y el ciclo de incidencia

Los grupos pueden escoger el tema de género sobre el que desean hacer incidencia. Usted también puede tener casos elegidos para este ejercicio, aunque es deseable que cada grupo elija un caso que sea importante para su región y trabajo. Pida al grupo que formulen un plan que sea realista y alcanzable cuando utilicen el marco lógico que les va a entregar (tabla 1). Discutan los trabajos de los grupos en una plenaria.

Después de la plenaria, el/la facilitador/a deberá resumir las ideas principales y conclusiones de las discusiones.

Sesión 5.2: Formulando políticas y legislaciones con perspectiva de género para la implementación de los ODS.

Introducción

Esta sección brinda información y algunas herramientas para facilitar la búsqueda de políticas con perspectiva de género y el proceso de formulación. Se explican los pasos claves del proceso y la importancia de establecer alianzas para llevar a cabo este proceso. También enfatiza la necesidad de elaborar una evaluación de cuestiones de género en las políticas existentes, para identificar las brechas de género a este nivel. Finalmente, esta sesión brinda algunas pautas de cómo esbozar un plan de monitoreo para dar seguimiento al proceso de formulación de políticas hasta su validación/implementación.

A pesar de que hubo mucha más retroalimentación de las OSC en el diseño de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que para los ODMs, incluso hay un objetivo (número 17) dirigido a la conformación de alianzas y asociaciones para lograr los objetivos, la posibilidad de que una Organización de la Sociedad Civil (OSC) pueda formular políticas o cambiar las existentes, éstos todavía tienen limitaciones que varían en los diferentes contextos nacionales y regionales. Para que las OSC puedan tener una influencia significativa en la formulación e implementación de políticas, es imprescindible que se establezca un trabajo de incidencia por medio de alianzas estratégicas y asociaciones con otras OSCs, organizaciones de base, instituciones gubernamentales y otros sectores, como ser académicas y centros de investigación, así como con otros grupos de incidencia. Esta sección brinda información que le puede ayudar a establecer alianzas e influir en el proceso de formulación de políticas con perspectiva de género.

Objetivos de aprendizaje

Al concluir este módulo los/las participantes van a:

- Poder facilitar para un proceso de consultación y formulación de políticas
- Conocer las fases que son claves para la formulación de políticas
- Saber cómo diseñar un plan de acción para validar/implementar una (propuesta) política

Tiempo total: 4 horas

Conceptos e información para el/la facilitador/a

Fases clave para la consultación o formulación de políticas

1. **Construyendo coaliciones y alianzas;** estas actividades son intrínsecas a cualquier esfuerzo de incidencia exitosa y todo debe comenzar en una etapa inicial. Antes de comprometerse a construir políticas de incidencia con perspectiva de género, usted o su organización tienen que consultar y establecer alianzas con otras organizaciones de género o de mujeres y asociarse, especialmente con aquellas con las que comparten objetivos e intereses. Es necesario tratar de centrarse en aquellas organizaciones que ya han desarrollado un trabajo de incidencia similar. También es recomendable involucrar a organizaciones gubernamentales en la alianza. Esto puede facilitar la formulación de políticas sectoriales.
2. Cuando ya se han construido una alianza, será necesario conformar un **Directorio** que puede empezar con una **Valoración Rápida de Género** de las políticas (sectoriales) existentes y la coyuntura legal para identificar las principales brechas de género en la implementación de los ODS

y realizar un mapeo de los actores involucrados. Las siguientes preguntas pueden ayudar en esta tarea:

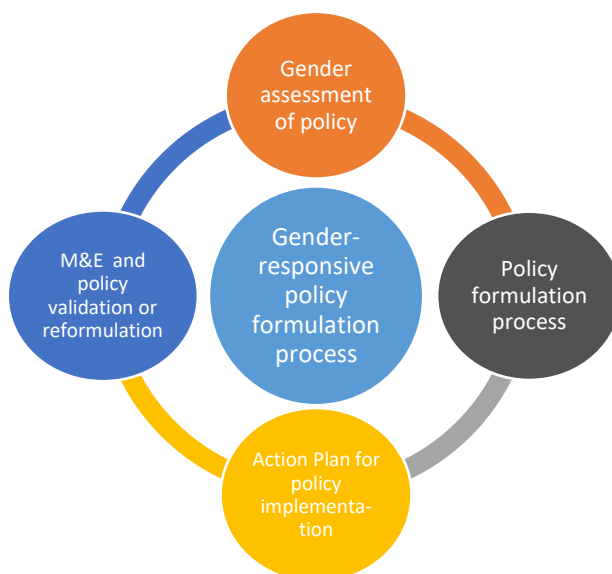
- ¿Existe alguna política o legislación relacionada con el tema en la que la alianza desea incidir?
- ¿Antes se han realizado algunas iniciativas o consultas de incidencia política?
- ¿Si es así, cuáles fueron los resultados?
- ¿Se está planificando algo similar? ¿Cuál fue el impacto de las iniciativas parecidas en los diferentes grupos y en particular de las mujeres? Por ejemplo, puede que se identifique que el elevado índice de abortos no deseados en la zona es un problema que podría estar relacionado al consumo de productos agrícolas contaminados por las actividades mineras. En este caso, usted puede asociarse con ecologistas, grupos de derechos humanos y organizaciones no gubernamentales o gubernamentales feministas e instituciones de investigación.

3. **Diseñando los términos de referencia (TdR) para la revisión y análisis de las políticas y el esbozo de un primer plan de acción** determinando las estrategias y responsabilidades. De acuerdo con los resultados de la primera Valoración Rápida de Género, el Directorio deberá diseñar unos TdRs, los que deben señalar claramente qué tipo de recursos (financieros, experiencia en asuntos de género, trabajo de redes, etc.) se necesita mover para llevar a cabo adicionalmente una evaluación detallada de las políticas de género. En caso de que no haya interés en los temas de género en las políticas, se puede considerar la necesidad de la entrega de insumos para el proceso de formulación de las políticas gubernamentales. Probablemente se necesitará considerar fondos y tiempo para éste propósito o para desarrollar habilidades analíticas de género de la gente que estará involucrada en llevar a cabo la evaluación de las políticas de género. Después de realizar estos tres pasos previos, se estará preparado/a para formular unas políticas que incluyan una perspectiva de género en el proceso.

Desarrollando un proceso de formulación de políticas con perspectiva de género

Antes de comenzar con el proceso de formulación de políticas, se necesita tomar en cuenta que esto requiere de una evaluación de género precisa, no sólo de las políticas oficiales, sino también de las normas por usos y costumbres, normas religiosas y la pluralidad legal. El proceso de formulación de políticas tiene por lo menos cuatro pasos característicos (ver diagrama 1).

Diagrama 1: Pasos para la formulación de políticas con perspectiva de género



Es necesario tener en cuenta que no hay una fórmula única (escrita en blanco y negro) para exponer una política con perspectiva de género. Razón por la cual se necesita aprender de modo reflexivo para adaptarlo a un contexto específico.

1. *Evaluación de género en las políticas;*

Es crucial no sólo identificar las brechas de género en las políticas, sino principalmente, las causas subyacentes para que haya estas brechas, sólo así, se podrá dirigir a los grupos destinatarios relevantes y diseñar las formas más adecuadas de medir las brechas identificadas. De esta manera se puede considerar el hacer las siguientes preguntas: ¿Cuál es/son el/los problema(s)?; ¿Por qué es así (causas)?; ¿Quiénes son las personas afectadas (desagregar por género, status social, generacional y étnico)? Y ¿Cómo superar el problema (desde la perspectiva de la formulación de políticas)? Los datos y las estadísticas desagregadas por género son fundamentales para realizar una evaluación de género exhaustiva. Ver la matriz elaborada por WEP: <http://bit.ly/weppolicyandlegislationmatrix>

2. *Proceso de formulación de políticas*

- ✓ **Clasificando las brechas de género identificadas, para determinar las prioridades en la formulación de políticas.** Después de elaborar la evaluación de género, probablemente se obtendrá una lista larga de las brechas de género identificadas. Se necesitará priorizar o identificar el problema principal, dependiendo de varios factores (urgencia del problema para las mujeres y hombres del lugar, relación con su mandato, acceso a recursos humanos y financieros, vinculación con otras acciones de incidencia, tiempo disponible, relevancia global, etc.).
- ✓ **Desarrollando una visión de políticas con perspectiva de género.** Una vez que ha priorizado las principales brechas de género que tomará en cuenta, ya está preparado para involucrarse en un ejercicio participativo con los actores interesados en formular una visión compartida por unas políticas con sensibilidad de género e inclusivas. Estas declaraciones dan las razones de porque se necesita formular dichas políticas. Ejemplo de una visión: *“Acceso equitativo a la tierra, tecnología, conocimiento y toma de decisiones es nodal para la erradicación de la pobreza y el desarrollo sustentable”*.
- ✓ **Desarrollando compromisos de políticas con perspectiva de género.** Estas son declaraciones que presentan, de manera general, cómo se puede lograr una visión de una política con perspectiva de género. Generalmente, los compromisos están relacionados al mandato de la organización sectorial o de los ministerios pertinentes (agricultura, forestación, pesca, ganadería, medio ambiente, ministerio para mujeres y niños, etc.).
- ✓ **Estableciendo los principios éticos subyacentes.** El proceso de formulación de políticas con perspectiva de género, por lo general están regidos por unos principios de equidad y justicia, tales como: participación, inclusión, de no-discriminación, con rendición de cuentas, etc.
- ✓ **Estrategias para la adopción e implementación de políticas.** Cuando haya formulado su visión de políticas con sensibilidad de género, necesita delinear algunas acciones de cómo el directorio va a proceder para la implementación de los compromisos políticos. El directorio tendrá que considerar estrategias a corto y largo plazo, centrándose en aquellos que tienen la potencialidad de promover el cambio para la igualdad de género. Por ejemplo, acciones para ganar el apoyo de aliados varones, los que a cambio, habrán de manifestarse por la igualdad para todos/as al acceso de los recursos.

3. *Estableciendo un plan de acción con perspectiva de género para la validación e implementación de políticas.*

Una vez que se hayan formulado las políticas, se requerirá un proceso de validación antes de que pueda ser institucionalizado e implementado. Esto requerirá que se establezca un plan de acción, el cual básicamente habrá de permitir transitar de la política formulada a la acción.

Los elementos clave para un plan de acción son (también ver cuadro 1 de la sesión 5.1):

- Como punto de partida para la formulación del plan de acción, están los objetivos de la política
- Metas a lograr con plazos establecidos
- Resultados para lograr los objetivos de las políticas.
- Áreas de acción prioritaria según fueron identificadas en la evaluación de género.
- Plan de actividades: Actividades a realizar para implementar las áreas de acción prioritarias (evaluación de políticas, formulación de políticas, campañas por medios de comunicación, cabildeo, validación de políticas, etc.), plazos para la implementación de las actividades, recursos necesarios, fuente de recursos y responsabilidades de los actores interesados.
- Dotación presupuestaria indicativa anual y la totalidad para el periodo planificado.

3.1 Monitoreo y Evaluación de la validación de políticas o la reformulación

El siguiente cuadro muestra un ejemplo de una matriz para monitorear el proceso de la formulación de políticas con perspectiva de género.

Cuadro 2: Ejemplo de una matriz de MyE para la formulación de políticas con perspectiva de género

Proceso de las políticas/ actividades	Resultados esperados	Clase de Indicadores	Frecuencia de los informes	Responsabilidades
Evaluación de género	Análisis de género en 'x' políticas sectoriales (por ej. Forestación)	Dos o tres políticas sectoriales evaluadas	Cada dos meses	Socio 1 Socio 2 Socio 3
Proceso de formulación de políticas	Propuesta de política con perspectiva de género, elaborada para el sector 'x'	'x' propuestas políticas	Cada mes	Directorio
Plan de acción	Plan de acción sectorial elaborado en consenso con diferentes actores	'x' plan de acción implementada en el año 'y'	Cada medio año	Directorio Socio 1 Socio 2
Validación de la política/ reformulación	Validar la política con perspectiva de género propuesta en el lapso de un año	'x' política validada en el año 'y'	Cada año	Directorio Socio 1 Socio 2
Plan de acción: - Alcance/resultado - Capacidad institucional - Capacitación - Presupuestando				

Ejercicios y herramientas para el /la facilitador/a

Identificando las brechas de género en las políticas vigentes
Tipo de ejercicio: Lluvia de ideas en grupos Tiempo de duración: 45 minutos
Necesidades/requirimientos para este ejercicio <ul style="list-style-type: none">• Papelógrafo, bolígrafo, marcadores de colores
Descripción del ejercicio <p>Dividir a los participantes en grupos según el idioma, ubicación regional/geográfica, tamaño institucional, etc. Cada grupo tendrá 30 minutos para discutir las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none">- ¿Qué brechas de género pudo identificar en las políticas del (WATSAN/agrícola/salud, etc) de su región? Mencione por lo menos 3)- ¿Puede clasificar estas brechas?- Proponga dos o tres medidas para superar la brecha más importante <p>No necesita presentar las respuestas en una plenaria. Las respuestas van a tener que usarlas después en una presentación y en una discusión grupal.</p> <p>Este ejercicio permitirá evaluar la capacidad de los/las participantes para identificar y priorizar las brechas de género que existen, así como saber su nivel de comprensión del proceso de formulación de políticas.</p>
Proceso de formulación de políticas y fases clave
Tipo de ejercicio: Presentación en power point Tiempo de duración: 25 min. Para la presentación en pp y 20 min. para preguntas y discusión, total 45 minutos
Necesidades/requerimientos para este ejercicio <p>Computadora, proyector, tarjetas</p> <p>En caso de no poder utilizar la computadora y el proyector, usted puede preparar su presentación en un papelógrafo</p>
Descripción: <p>El/la facilitador/a podrá preparar una presentación de 25 minutos sobre la incidencia de las políticas con perspectiva de género, consulta de políticas/formulación de las fases clave y el proceso de formulación/implementación. Durante o después de la presentación, el/la facilitador/a puede añadir a la discusión las ideas principales o mensajes del ejercicio de 'identificación de brechas de género'.</p>
Ejercicio rompe hielo: elija uno del Módulo 3
<p>Antes de pasar a la siguiente sesión del taller, se le recomienda elegir uno de los ejercicios rompe hielo del módulo 3, para dar energía a los participantes</p> Tiempo de duración: 15 minutos

Planificando el proceso de formulación de políticas con perspectiva de género

Ejercicio: discusión de grupo

Tiempo: trabajo en grupos 1.30 horas, plenaria: 45 minutos, total 2 ¹/₄ horas

Descripción

Para este ejercicio usted puede sugerir a los/las participantes que se junten en grupos afines (ejemplo: entre los que trabajan en el mismo sector, o los que están trabajando con los mismos ODS), ya que se les va a pedir que propongan el proceso de formulación de políticas con perspectiva de género. Para una discusión de grupo más focalizada, se podrán utilizar como guía las siguientes preguntas:

- ¿Cómo empezaría un proceso de consulta/formulación de una política con perspectiva de género en su sector?
- ¿Cómo analizaría y priorizaría las brechas de género existentes?
- Elija una brecha de género prioritaria y diseñe un plan para empezar un proceso de formulación de políticas con perspectiva de género.

Usted también puede entregar al grupo una copia del Cuadro 1 de la sesión 5.2, para facilitarles el diseño de su plan de monitoreo.

Después de la plenaria, el/la facilitador/a debe tratar de resumir las ideas principales y las conclusiones de la discusión.

Fuentes:

- GWA (2002), Manual de incidencia para embajadores de Género y Agua. Guía, módulo de entrenamiento y estudios de caso. http://genderandwater.org/en/gwa-products/policy-influencing/GWA_Advocacy_Manual.pdf/view
- GFC (2016), Herramientas para entrenamiento de los medios. Fotografía Activista, Encausando los medios y las redes sociales Social Media. <http://globalforestcoalition.org/women2030-media-training-toolkit/>
- WaterAid (2007), La guía para la incidencia. <http://www.wateraid.org/~media/Publications/advocacy-sourcebook.ashx>
- FAO (2014), Community Radio/Media. Dimitra Project. <http://www.fao.org/dimitra/resources-by-theme/community-radio-media/en/>
- WEP (2017), Políticas de Género y la evaluación legislativa. <http://bit.ly/weppolicyandlegislationmatrix>
- AAUW. Workshop: Decir Si a la pregunta: Cómo decir el decir de la incidencia. <http://www.aauw.org/resource/workshop-how-to-talk-the-advocacy-talk/>

- WMG (2017), document borrador 'Guía de WMG para involucrarse en el VNR y/o haciendo informes alternativos para la implementación del HLPF/ODS.
http://www.womenmajorgroup.org/wp-content/uploads/2017/05/WMG_Info_Note_Final_2017.pdf

- AWID (2003), Una guía feminista para la incidencia. Mujeres jóvenes y liderazgo No. 1.
http://iknowpolitics.org/sites/default/files/feminist_advocacy_guide_awid_2.pdf

- Water Aid and WASH (2003), Guía para la incidencia. Una guía para los/las coordinadores trabajando en la campaña de WASH. <http://www.cap-net.org/documents/2003/09/advocacy-sourcebook.pdf>

- FAO (2015) Incidencia de Género para la seguridad alimentaria y nutritiva. Cursos de aprendizaje-E en asuntos de Género y seguridad alimentaria. Socios: UE y GWA.
<http://www.fao.org/elearning/#/elc/en/course/FG>